



国际内部物流解决方案及 流程管理展览会

INTERNATIONAL TRADE FAIR FOR INTRALOGISTICS
SOLUTIONS AND PROCESS MANAGEMENT

2019.4.15-17

上海新国际博览中心 (SNIEC)
Shanghai New International Expo Centre

—— 合作伙伴赞助方案 —— Partnership Package



尊敬的展商，
您好！

欢迎参展LogiMAT China 2019！LogiMAT China是中国内部物流行业内最专业的解决方案展示平台之一，近年来吸引越来越多的国内外领先厂商的关注。在这本市场推广手册中，经过主办方精心挑选，为贵司提供众多宣传推广机会，更大程度曝光贵司的公司形象，获得更多除展位之外的瞩目。

01	线上广告宣传	03
	1.1 网站广告	03
	1.1.1 观众预登记页面广告	03
	1.1.2 观众电子胸卡广告	03
	1.2 中文展会通讯	04
	1.2.1 中文展会通讯广告	04
	1.2.2 新闻稿发布	04
	1.2.3 数据库租赁邮件发送	05
	1.3 微信	05
	1.3.1 微信新闻广告	06
	1.3.2 微信新闻稿推送	06
	1.3.3 微信H5邀请函	06
02	线下广告宣传	07
	2.1 会刊、展前预览、观众指南、门票广告	07
	2.1.1 会刊广告	07
	2.1.2 展前预览广告	08
	2.1.3 观众指南广告	08
	2.1.4 门票广告	08
	2.1.5 展位图司标刊登	08
	2.1.6 展商列表司标刊登	09
	2.2 观众胸卡和吊带	09
	2.2.1 观众纸质胸卡广告	09
	2.2.2 观众吊带	09
	2.3 现场广告	10
	2.3.1 户外大牌广告	10
	2.3.2 吊点旗帜	10
	2.3.3 连廊旗帜	10
	2.3.4 地标	11
	2.3.5 三角指示牌	11
	2.3.6 现场填表台司标广告	11
	2.3.7 现场入口厅连廊大公告板广告	12
	2.3.8 广场立牌广告	12
	2.3.9 馆内电瓶车广告	13
03	实物赞助	13
	3.1 展会包袋赞助	13
	3.2 礼品赞助	13
	3.3 论坛赞助	14
04	其他	14
	4.1 宣传资料发放	14
	4.2 欢迎晚宴	14

01 线上广告宣传

logimat.cn/logimat-china.com

展会官网一直是LogiMAT China最重要的网络宣传渠道，全年更新上一届展会回顾、下一届展会资讯与展商动态等等。随着展期将近，观众预登记的启动会带来更多点击与浏览量。同时，主办方将会发送超过30次的展会通讯，进一步加强对展会与参展商的宣传，带来更多高质量专业观众的关注。

下文请参见主办方提供的所有网络宣传项目：

▶ 1.1.1 观众预登记页面广告



- ▶ 广告将出现在观众预登记页面中。此广告可设计添加贵司的公司名、展位号等，并可直接链接到公司网页。展前，近5,000名预登记观众将会看到贵司的广告，加深印象。
- ▶ 所有的广告只会出现在观众预登记页面。
- ▶ 所有广告都可链接到公司官网。

注意事项：

- ▶ 广告格式：JPG, GIF
- ▶ 先到先得

广告位	尺寸 (宽 x 高)	价格
1	300 x 250 pixels	人民币 15,000 / 四周
2	140 x 70 pixels	人民币 3,000 / 四周

▶ 1.1.2 观众电子胸卡广告



- ▶ 每一位预登记的观众会收到一张电子胸卡，打印并可直接入馆参观。
- ▶ 胸卡广告可设计添加链接，直接点击即可连接到公司主页。
- ▶ 利用观众电子胸卡做广告，近5,000名预登记观众会关注到贵司。观众会在完成注册后及打印胸卡的时候，广告将会再次呈现在观众眼前，加深其对贵司的印象。
- ▶ 广告发布时间：2018年10月8日—2019年4月17日

注意事项：

- ▶ 独家

尺寸 (宽 x 高)： 105mm x 99mm

价格： 人民币 20,000

1.2 中文展会通讯

▶ 1.2.1 中文展会通讯广告



- ▶ 展会通讯呈现内容包括展会动态、行业前沿资讯、展商动态等，主办方会定期的发送展会通讯给高质量专业观众。通过定期对目标观众宣传，可以提升公司的品牌形象。

注意事项：

- ▶ 先到先得
- ▶ 广告格式：JPG, GIF

广告位	尺寸 (宽 x 高)	价格
1	560 x 80 pixels	人民币 6,000 / 期
2	620 x 80 pixels	人民币 8,000 / 期

▶ 1.2.2 新闻稿发布



- ▶ 主办方可以协助贵公司最大范围地发布公司新闻稿。送达超过40家的专业媒体、到达资深记者和编辑数据库，并同时发布于展会官网及展会电子通讯。

注意事项：

- ▶ 不含制作
- ▶ 先到先得
- ▶ 文件格式：HTML文件包（用于发送电子通讯）

价格：人民币 3,000 / 篇

▶ 1.2.3 数据库租赁邮件发送



- ▶ 发送定制邮件可以将贵司的各种信息发往对口的数据库，进行针对性的宣传，发展潜在买家。

注意事项：

- ▶ 不含制作
- ▶ 邮件内容需得到主办方提前确认，不得出现任何竞争展信息
- ▶ 发送报告将于一周后发送，内容包括到达率、点击率、打开率等等
- ▶ 先到先得
- ▶ 文件格式：HTML文件包（用于发送电子通讯）

发送时间	发送次数	价格
12月-来年4月	仅开放两次给展商	人民币 10,000 / 5,000 条
4月-12月	无限制	人民币 5,000 / 5,000 条

1.3 微信

▶ 1.3.1 微信新闻稿推送



- ▶ 微信是现今社会最为流行的社交平台，同时也是拓展中国业务的首选自媒体宣传平台。
- ▶ LogiMAT内部物流展微信公众号定期推送行业资讯，展会信息以及展商新品技术信息等等。次年2月至4月，每周定时推送一次。

注意事项：

- ▶ 文章最多包含600字以及5张图片
- ▶ 文章推送前必须通过主办方审核
- ▶ 文章语言为中文
- ▶ 仅有五个推送名额
- ▶ 先到先得

位置	价格
1	人民币 3,000 / 期
2	人民币 1,500 / 期

▶ 1.3.2 微信新闻稿广告



样例

- ▶ 微信平台作为现今社会最为流行的社交平台，LogiMAT内部物流展微信公众号得到行业内诸多专业人士的关注。
- ▶ LogiMAT内部物流展微信公众号定期推送行业资讯，展会信息以及展商新品技术信息等等。当年4月至次年1月，每月定时推送两次。次年2月至4月，每周定时推送一次。
- ▶ 一篇文章有两个广告赞助位置。

注意事项：

- ▶ 文章语言为中文
- ▶ 先到先得
- ▶ 文件格式：JPG, GIF

广告位	尺寸 (宽 x 高)	价格
文章顶部	640 x 200 pixels	人民币 3,000 / 两周
文章底部	640 x 200 pixels	人民币 2,000 / 两周

▶ 1.3.3 微信H5邀请函



样例

- ▶ 为展商定制参加LogiMAT China 2019的参展邀请函，展商可随时推送给潜在客户，邀请届时展会期间莅临展位交流，这是一种绝佳的展前曝光公司新产品新技术的宣传方式。
- ▶ 12页
- ▶ 价格：人民币 3,000 / 每期

02 线下广告宣传

借助展会氛围优势做广告宣传是最有效的成功方式之一：贵司可以在会刊、展前预览、观众指南、门票、观众胸卡、吊带上印公司的司标或广告，给予现场观众更直观的印象。主办方为贵司提供各种丰富的广告宣传项目，帮助贵司在展会期间变得越来越抢手！

下文请参见主办方提供的所有线下广告宣传项目：

2.1 会刊、展前预览、观众指南、门票广告

▶ 2.1.1 会刊广告



▶ 会刊涵盖展会信息最全，作为主办方为展会所有参与者量身定制的官方宣传手册，展商的品牌推广、新产品的发布、新技术的传播将在此得到最有效的展示。

- ▶ 整版广告
- ▶ 210mm 高*140mm 宽

广告位置	价格
内页	人民币 10,000
封二	人民币 25,000
封三	人民币 20,000

▶ 2.1.2 展前预览广告



▶ 展会两个月前主办方精心编制《展前预览》，重点介绍参展企业和产品，通过邮寄和邮件等形式，送至行业观众和买家手中。

- ▶ 整页竖版广告，210mm高*105mm
- ▶ 以直邮的形式邮寄给1万名潜在观众

价格: 人民币 10,000

▶ 2.1.3 观众指南广告



▶ 《观众指南》将在展会现场免费向到会的专业观众发放，所有主要信息一览无余，可浏览参展商信息、会议议程等重要资讯。其中，明晰的展位图及参展商索引，使观众能够准确了解各参展商的位置。使观众的参观之行事半功倍。

- ▶ 派发给所有现场观众
- ▶ 嵌入半页竖版广告
- ▶ 尺寸：105mm 高 * 110mm 宽

价格：人民币 2,000

▶ 2.1.4 门票广告



▶ 展会前一个月，门票中嵌入展商广告，发送给数据库中的所有专业观众和VIP买家，还包括合作媒体杂志的夹带。

- ▶ 数量：5,000
- ▶ 尺寸：85mm 高 * 65mm 宽

价格：人民币 5,000



▶ 2.1.5 展位图司标刊登



▶ 展前和展会现场发放的宣传资料均会涵盖展位图、论坛议程、展商名单、展馆布局图等重要展会内容。将公司的司标登载在展位图上，方便观众更迅速到达贵司的展位。

价格：人民币 1,500

预定截止日期：2019年2月28日

▶ 2.1.3 展商列表司标刊登



- ▶ 展前和展会现场发放的宣传资料均会涵盖展位图、论坛议程、展商名单、展馆布局图等重要展会内容。将公司的司标登载在企业名称前，方便观众更迅速定位公司的展位信息。

价格：人民币 1,500

预定截止日期：2019年2月28日

2.2 观众胸卡和吊带

▶ 2.2.1 观众纸质胸卡广告



- ▶ 在胸卡上可以印贵司展位号、新产品信息或口号等，加深现场登记观众对贵司的印象。确认提交设计后，仅确认电子版本。

注意事项：

- ▶ 先到先得
- ▶ 主办方对设计尺寸有最终决定权

版面	净尺寸 (宽 x 高)	价格
单面	100mm x 50mm	人民币 50,000 / 5,000 张

预定截止日期：2019年2月28日

▶ 2.2.2 观众吊带



- ▶ 每位观众在获得各自的观众吊带后方可入场。吊带赞助，保证每位观众都对贵司留下极为深刻的印象。

注意事项：

- ▶ 吊带上需交替出现展会司标与展商司标
- ▶ 独家

价格：人民币 75,000 / 5,000 根

预定截止日期：2019年2月28日

2.3 现场广告

▶ 2.3.1 户外大牌广告



- ▶ 大牌广告位于展馆主入口（2号入口大厅）。毫无疑问，这是最醒目的现场广告之一，这也是所有来往观众和贵司的第一次接触，曝光率毋庸置疑。

尺寸（宽 x 高）： 8m x 5m （单面）

价格： 人民币 35,000 （含制作，不含设计）

预定截止日期： 2019年2月28日

▶ 2.3.2 吊点旗帜



- ▶ 吊点旗帜悬挂在展馆通道上方。这些抓人眼球的广告可以让观众更快捷地到达贵司的展台。

注意事项：

- ▶ 展会司标将出现在吊点旗帜的底部
- ▶ 悬挂位置需得到主办方的确认

尺寸（宽 x 高）： 4m x 2.5m （横版，双面）

价格： 人民币 30,000 / 个（含制作，不含设计）

预定截止日期： 2019年2月28日

▶ 2.3.3 连廊旗帜



- ▶ 利用连廊旗帜做广告宣传可吸引往来观众关注。
- ▶ 广告仅印制公司名称、司标和展位号，给人以更直观的展台信息。

尺寸（宽 x 高）： 2.5m x 0.7m （双面）

旗帜数量	价格
3面连续旗帜	人民币 20,000
5面连续旗帜	人民币 30,000

预定截止日期： 2019年2月28日

▶ 2.3.4 地标



▶ 地标将铺设在馆内观众动向的关键地点，将观众引导到贵司的展台。

尺寸（宽 x 高）： 1m x 2m

价格： 人民币 3,000（含制作）

预定截止日期： 2019年2月28日

▶ 2.3.5 三角指示牌



▶ 三角立牌广告设立在展馆内广场上，三面皆可制作广告。360度无死角展示，往来展馆间的观众不会忽视如此醒目的大幅广告。

尺寸（宽 x 高）： 4m x 5m（单面）

广告数量	价格
1面	人民币 20,000（含制作）
2面	人民币 35,000（含制作）
3面	人民币 45,000（含制作）

预定截止日期： 2019年2月28日

▶ 2.3.6 现场填表台司标广告



▶ 在现场填表台上印制司标，让所有现场登记观众近距离看到公司形象。

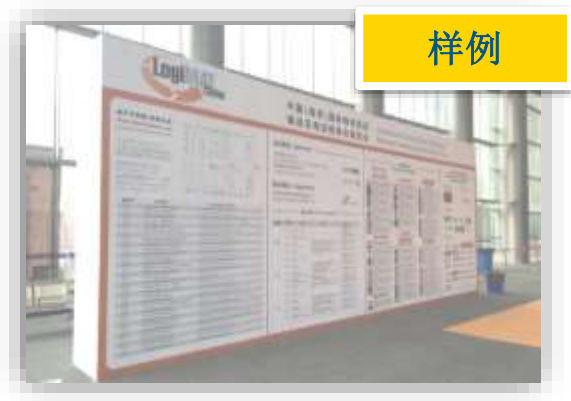
注意事项：

- ▶ 最多接受2家公司司标广告
- ▶ 先到先得

价格： 人民币 15,000（双面）

预定截止日期： 2019年2月28日

▶ 2.3.7 现场入口厅连廊大公告板广告



- ▶ 大公告板摆放在入口厅到展馆的连廊上，是观展人流必经之地。
- ▶ 公告板上将印制公司名称、司标和展位号，让观众第一时间找到贵司的展位信息。

注意事项：

- ▶ 最多接受5家公司广告
- ▶ 先到先得

价格： 人民币 5,000

预定截止日期： 2019年2月28日

▶ 2.3.8 广场立牌广告



- ▶ 立牌摆放在SNIEC内广场
- ▶ 立牌连续多个摆放，广告可印制画面、公司名称、logo或展位号等信息。

注意事项：

- ▶ 独家

尺寸（宽 x 高）： 1m x 2m

价格： 人民币 20,000（4块立牌连续摆放，单面）

预定截止日期： 2019年2月28日

▶ 2.3.9 馆内电瓶车广告



- ▶ 展馆馆内电瓶车在登记大厅外设有接驳点，并在开展期间行使往返于E1馆与E7馆之间，使得观众更快速、省力到达离登记大厅较远的展馆。
- ▶ 电瓶车车顶的三角牌可放置广告，车尾也可放置广告。

注意事项：

- ▶ 同一广告位置仅接受两家公司
- ▶ 先到先得

广告位	尺寸 (宽 x 高)	价格
车顶三角广告	2.4m x 0.7m	人民币 15,000
车尾广告 (KT板)	1.3m x 0.9m	人民币 8,000

预定截止日期： 2019年2月28日

03 实物赞助

通过实物赞助方式，可增强公司品牌的说服力和影响力，以赢得公众的普遍好感。在公众场合发布印有公司的名称，广告或司标的礼品、包袋或资料等，可以很好地增加公众瞩目，让每一个观众注意到贵司的品牌，进一步做到品牌传播。

下文请参见主办方提供的所有实物赞助项目：

3.1 展会包袋赞助



贵司可以选择在包袋上发布公司广告，也可以把公司的宣传资料放置宣传袋中，观众到场登记时每人领取一个，现场无处不在的形象曝光，效果毋庸置疑！

注意事项：

- ▶ 展会司标需印制在包袋右下角
- ▶ 展会司标尺寸不少于10cm宽
- ▶ 包袋设计需先与主办方确认
- ▶ 不含制作

设计	价格
设计内容包括：公司logo，公司名称，联系信息等	人民币 30,000 / 5,000 个

预定截止日期：2019年2月28日

3.2 礼品赞助



展会礼品总能引起观众的兴趣，贵司提供礼品作为赞助，主办方将发放给优质预登记观众，精美且用心的礼品会使展商的品牌和形象被深深印入观众脑海。

注意事项：

- ▶ 礼品需先与主办方确认，并由主办方分发
- ▶ 礼品需要印制展会司标
- ▶ 由主办方挑选优质预登记观众

价格：人民币 1,000 / 500 个（不含制作）

预定截止日期：2019年2月28日

礼品价格参考标准：

发放对象	礼品价值
VIP观众	≥ 人民币 100 / 个
普通优质预登记观众	≥ 人民币 20 / 个

3.4 论坛赞助

赞助项目	价格
礼品/礼品券赞助 (不含制作, 分发时间由主办方把控)	人民币 3,000
演讲时段赞助 (在知名嘉宾云集的高端论坛活动中获得20分钟的演讲机会; 可选择主论坛或应用行业论坛; 共12个名额)	人民币 30,000
群发定制邮件 (发送对象为该会议所有预登记听众和目标听众, 单独突出贵公司演讲信息。该赞助仅向演讲公司提供)	人民币 3,000
论坛区周围灯箱广告 (尺寸: 2m高*1m宽; 展商提供设计稿; 6个名额)	人民币 10,000

04 其他

另有其他市场推广方案可供选择:

4.1 宣传资料发放



贵公司的宣传资料将放置在展馆入口处的资料发放点, 随主办方资料一起送至现场观众手中。

价格: 人民币 10,000 / 5,000 份

预定截止日期: 2019年3月29日

4.2 欢迎晚宴



- 我们将在展会第一天及第二天各举办一场答谢晚宴;
- 邀请展商及VIP观众出席;
- 每场晚宴将有一个独家赞助机会;
- 赞助商可以在晚宴时做简要讲话, 播放公司形象视频等。

价格: 人民币 90,000 / 每场

预定截止日期: 2019年3月15日

预定表格

公司名称 (中英文)

宣传用名 (中英文)

电话 传真 手机 (重要)

参展事务联系人: 先生/女士 职位 邮箱 (重要)

▶ 线上广告宣传

观众预登记页面广告

人民币 15,000 人民币 3,000

观众电子胸卡广告

人民币 20,000

中文展会通讯广告

人民币 8,000 人民币 6,000

新闻稿发布

人民币 3,000

数据库租赁邮件发送

人民币 10,000 人民币 5,000

微信广告

人民币 3,000 人民币 1,500

微信新闻稿推送

人民币 3,000 人民币 2,000

微信H5邀请函

人民币 3,000

▶ 线下广告宣传

《观众指南》页面广告

人民币 10,000

人民币 25,000

人民币 20,000

展前预览广告

人民币 10,000

观众指南广告

人民币 2,000

门票广告

人民币 5,000

展位图司标刊登

人民币 1,500

展商列表司标刊登

人民币 1,500

观众纸质胸卡广告

人民币 50,000

观众吊带

人民币 75,000

户外大牌广告

人民币 35,000

吊点旗帜

人民币 30,000

连廊旗帜

人民币 20,000 人民币 30,000

地标

人民币 3,000

三角指示牌

人民币 20,000 人民币 35,000

现场登记台司标广告

人民币 15,000

现场入口厅连廊大公告板广告

人民币 5,000

观众纸质胸卡广告

人民币 45,000

广场立牌广告

人民币 20,000

馆内电瓶车广告

人民币 15,000

人民币 8,000

▶ 实物赞助

包袋赞助

人民币 30,000

礼品赞助

人民币 1,000

论坛赞助

礼品赞助 / 人民币 3,000

群发定制邮件 / 人民币 3,000

演讲时段赞助 / 人民币 30,000

论坛区周围灯箱广告赞助 / 人民币 10,000

▶ 其他

宣传资料发放

人民币 10,000

欢迎晚宴

人民币 90,000

总价: 人民币 _____ 备注: _____

日期: _____ 公司盖章和负责人签字: _____

*请仔细阅读每款项目的注意事项

请传真或发电子邮件至:

南京斯图加特联合展览有限公司:

陈铭先生

电话: +86 21 8528 6211 传真: +86 21 8528 6206

电子邮件: larry.chen@messenanjing.cn